



את/ה הנכס הגדול ביותר של עצמך... אבל אף אחד לא יודע את זה חוץ מאמא שלך!

מיתוג אישי לאנשים ולעסקים המבינים את הצורך להיות מותג ב web.

- את/ה הנכס הגדול של עצמך.
- קיימים היום שני עולמות מקבילים, הרשתי והפיזי, שני עולמות המשמשים מכפילי כח אחד של השני.

התועלות במיתוג אישי

- מסר אישי שיווקי ממוקד.
- תוכנית תקשורת אישית, הכוללת יעדים קצרי טווח וארוכי טווח.
- בחירת הפלטפורמות המתאימות להעברת המסר בהתאם ליעדי התקשורת.
- ידע וכלים לניהול שוטף של המותג האישי – את/ה!

עבור מי מיועד התהליך?

- העסק שלך זה את/ה – אסטרטגיית שיווק ומיתוג באמצעות הרשת... עורכת/דין, פסיכולוג/ית, מטפל/ת, ארכיטקט/ית, מעצב/ת מחפשת לבנות מותג, למצוא את הבידול של העסק שלך, להרחיב את קהל הלקוחות.
- מיצוב הקריירה שלך – גם שכיר/ה צריכה מיתוג! גם כשאת/ה לא נמצא בין עבודות.
- מנכ"ל/ית / יזמ/ת שכיר/ה... יש לך רעיון עסקי, חברתי או כל מסר אישי אחר שאת/ה מעוניין לקדם. את/ה רוצה להתבלט בשוק תחרותי.

השלבים בתהליך

סדרת מפגשים אישיים 1:1 שהופכת כל אחד למותג רשתי.

איפיון – מיקוד אישי ועסקי

- ביחד נברר את הערכים מהם את/ה מונע/ת ודרך הערכים נחدد את הבידול העסקי שלך.
- נגדיר קהל יעד וסביבת מתחרים בדגש על מאפיינים אינטרנטיים.
- נבנה יחד את המסר השיווקי ונבחר פלטפורמה המתאימה לאותו מסר. נגבש יחדיו תוכנית פעולה.
- תקבל/י מפת תקשורת שיווקית מותאמת למסר ולצרכים שלך, קלה לישום ומניבה תוצאות.

בניית תשתית

- נאפיין את הכלים הנדרשים ונפעל להקמת תשתית רשתית.
- תקבל/י הדרכה והקנייה של כלים, או יותר במדויק הנגשה של השפה והכללים של הכלי או הכלים הנבחרים ב web לכל אדם – איך לעשות את זה בעצמך.
- בניית בנק ראשוני של חומרים שיווקיים פוסטים / סטטוסים / חומרים ויזואלים.

A/B testing ראשוני על המותג

משוב, חידודים ובהצלחה ☺

eBrand מיועד לכל מי שטרם פגשת, ללקוח הבא של העסק שלך, למעסיק הבא שלך, ואפילו לדייט שטרם הכרת.

